



TÉCNICO EN MARKETING & CREATIVIDAD DIGITAL

APRENDÉ LAS TÉCNICAS CREATIVAS DE VANGUARDIA PARA
LOGRAR CAMPAÑAS Y CONTENIDOS EXITOSOS EN MARKETING DIGITAL

**PROGRAMA TEÓRICO-PRÁCTICO
DE 8 MÓDULOS BIMESTRALES**

- MÓDULO 1** MARKETING Y CREATIVIDAD DIGITAL
- MÓDULO 2** MEDIOS DIGITALES Y EMERGENTES
- MÓDULO 3** SOCIAL MEDIA MARKETING
- MÓDULO 4** ANALÍTICA Y MEDICIÓN
- MÓDULO 5** TRANSMEDIA Y STORYTELLING
- MÓDULO 6** GRABACIÓN DE VIDEO
- MÓDULO 7** FUNDAMENTOS DE EDICIÓN DIGITAL
- MÓDULO 8** TALLER DE INTEGRACIÓN DIGITAL

La Universidad Latina de Costa Rica y el Campus Creativo desarrollan el Técnico en Marketing y Creatividad Digital, en respuesta a las necesidades de las nuevas corrientes de la comunicación y el manejo del mercadeo en el ámbito digital. Con este programa obtendrás una visión global de la comunicación y una orientación práctica para crear y administrar campañas de marketing digital a gran escala. Contamos con herramientas de realización y producción audiovisual profesional con el fin de complementar las clases teóricas y poner en práctica los contenidos que aprenderás, de mano de expertos en temas de mercadeo en redes sociales, ventas en línea y mucho más. Como Especialista en esta área, podrás desempeñarte en aspectos de estrategia, creatividad, community manager, dirección de cuentas en agencias digitales, manejo de clientes en forma independiente y como productor de contenidos para redes sociales.

MÓDULO 1

MARKETING Y CREATIVIDAD DIGITAL

- Decisiones tácticas de mercadeo digital
- Definición de estrategia digital
- Search Engine Optimization (SEO)
- Reputación Online

MÓDULO 2

MEDIOS DIGITALES Y EMERGENTES

- Experiencia de usuarios digitales
- Afiliate Marketing
- Mobile Marketing
- Email Marketing
- Search Engine Marketing (SEM)
- Adwords

MÓDULO 3

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Inbound Marketing (Marketing de Contenidos)
- Community Manager y plan de redes sociales
- Estrategia, posicionamiento, pauta y promoción
- Creatividad y uso de las principales redes sociales

MÓDULO 4

ANALÍTICA Y MEDICIÓN

- Monitoreo y Análisis Web
- Herramientas de investigación, automatización y planificación
- Definición de métricas claves y KPI's
- Análisis de métricas y testing
- Gestión de Data

MÓDULO 5

TRANSMEDIA Y STORYTELLING

- Storytelling
- Proyecto y creatividad transmedia
- Consumo de contenidos multiplataforma
- Taller de transmedia

MÓDULO 6

GRABACIÓN DE VIDEO

- Cámara, Equipos y Accesorios Cinematográficos
- Color, luz, sonido
- Lenguaje audiovisual y composición de imagen
- Lógica de grabación
- Estrategias de rodaje

MÓDULO 7

FUNDAMENTOS DE EDICIÓN DIGITAL

- Principios y Software de edición no lineal
- Filtros, transiciones y textos
- Colorización digital
- Masterización

MÓDULO 8

TALLER DE INTEGRACIÓN DIGITAL

- Experiencia con clientes reales
- Aplicación de estrategia y creatividad digital
- Producción de campañas para medios sociales