

MAESTRÍA PROFESIONAL EN

COMUNICACIÓN Y MERCADERO

Sede San Pedro

PRESENTACIÓN

La Maestría en Comunicación y Mercadeo tiene gran relevancia en la actualidad, debido a que Costa Rica es un país que está luchando por superar las dificultades que plantea un entorno comercial en continua evolución, en el plano internacional, con segmentos de mercado cada vez más disputados, con proveedores rivales cada vez más competitivos, y con ordenamientos de intercambio que eliminan cualquier tipo de proteccionismo estatal.

Esta estrategia solo se puede lograr si se cuenta con un profesional con conocimientos, destrezas y una capacidad de aprendizaje independiente que le permitan actuar (intelectual y físicamente) y reaccionar (ante personas o situaciones), como un experto, tanto en Mercadeo como en Comunicación, capaz de publicitar y gerenciar una campaña publicitaria, usar el mercadeo como herramienta para lograr los objetivos que se plantea, conociendo los puntos clave de la empresa industrial.

En el vertiginoso mundo de la comunicación donde los medios, agencias y trabajadores de la comunicación informativa necesitan de conocer más a fondo esta realidad para, no solo publicitar o analizar mercadológicamente un producto, sino para informar sobre los rumbos de la economía nacional catapultada a la economía mundial.

PERFIL PROFESIONAL

La filosofía académica en la que es planteada esta carrera ubica al futuro graduando de la misma, como un profesional que es básicamente un “comunicador integral” con conocimientos técnicos en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Opinión Pública, Imagología, Medios, producción, estrategia, creatividad, supervisión, gerencia de mercadeo, docencia, gerencia de marca, asesor de imagen, analista de mercados, productor, gerente de relaciones públicas, director de cuenta y otros.

Se ubica, dentro de la estructura jerárquica de una compañía, en un punto entre la gerencia y los mandos medios de esa empresa, aunque también se puede posicionar como un asesor o gerente de su propia empresa.

I PERIODO

Código	Materia
MCM-01	Imagen Global
MCM-02	Comunicación Corporativa
MCM-03	Comunicación Interna y Externa de la Empresa
MCM-04	Investigación Dirigida I

II PERIODO

MCM-05	Teoría y Modelos de la Comunicación
MCM-06	Mercado Estratégico
MCM-07	Investigación de Mercados
MCM-08	Investigación Dirigida II

III PERIODO

MCM-09	Marketing Directo y de Promociones
MCM-10	Gerencia de Proyectos
MCM-11	Producción
MCM-12	Investigación Dirigida III

IV PERIODO

MCM-13	Estructuras Narrativas
MCM-14	Diseño de Campañas
MCM-15	Taller de Realización
MCM-16	Investigación Dirigida IV

REQUISITO DE INGRESO

- Original y copia de cedula de identidad
- 2 fotografías tamaño pasaporte
- Curriculum vitae actualizado
- Bachillerato Universitario en Administración de negocios (general)
- Bachillerato Universitario en Administración de negocios con énfasis en : Mercadeo, Comercio Internacional y mercadeo y Ventas
- Bachillerato Universitario en Publicidad
- Bachillerato Universitario en Mercadeo
- Bachillerato Universitario en Relaciones Publicas
- Bachillerato Universitario en Periodismo
- En el caso de estudiantes extranjeros presentar los documentos Universitarios debidamente reconocidos y equiparados por CONARE y proceso de apostilla

REQUISITO DE INGRESO

- Cursar y aprobar todas las materias del plan de estudios correspondiente
- Realizar un trabajo final de graduación bajo la modalidad de Proyecto y presentarlo ante un tribunal examinador
- Demostrar manejo instrumental del idioma ingles mediante la aplicación de una prueba que evalúe sus destrezas idiomáticas
- Estar al día con las obligaciones financieras para la universidad
- Presentar recibo de cancelación de lpos derechos de graduación

CONVALIDACIÓN DE MATERIAS

- Las materias a convalidar deberán provenir de programas de maestría únicamente.
- Certificado original y al día de notas aprobadas por parte de la Universidad de procedencia.
- Copia de programas a convalidar, firmados y sellados por parte de la unidad académica correspondiente.
- Revisión y visto bueno por parte de la academia de postgrados de la Universidad Latina de Costa Rica, campus San Pedro.