



MASTER EJECUTIVO EN

GEOESTRATEGIA COMERCIAL

CON ENFOQUE EN ASIA-PACÍFICO.

Este es un Master Ejecutivo diseñado para profesionales que desean desarrollar habilidades estratégicas en el ámbito de los negocios internacionales y la geoestrategia en la región de Asia-Pacífico, proporcionando a sus estudiantes una comprensión integral de los aspectos comerciales, políticos, culturales y económicos de esa región, con un énfasis en las oportunidades y desafíos presentes en el entorno empresarial asiático.

Los estudiantes adquirirán conocimientos especializados sobre las dinámicas comerciales y las estrategias empresariales en países como China, Japón, Corea del Sur, Singapur, Australia y otros países de la región pues el plan de estudios incluye asignaturas centradas en la geopolítica, el comercio internacional, la gestión intercultural, el análisis de mercado y la estrategia empresarial. De igual forma, los estudiantes también pueden tener la oportunidad de programar hasta un viaje de estudio y visitas a empresas en Asia-Pacífico, lo que les permite obtener una perspectiva práctica de los entornos empresariales de esa zona geográfica.

Programa diseñado en conjunto con el Centro de Promoción del Comercio y la Inversión Asia Pacífico - América Latina (Centro AP-LAC)

DURACIÓN DEL PROGRAMA / PERIODICIDAD

Tres cuatrimestres (asignaturas bimestrales).

CAMPO PROFESIONAL

La amplia comprensión de los aspectos comerciales y geopolíticos de la región de Asia-Pacífico proporciona a los graduados una ventaja competitiva en el mundo empresarial global y les permite desempeñarse en roles estratégicos y de liderazgo en diversas industrias. Algunos ejemplos son:

- Gestión de negocios internacionales
- Consultoría estratégica
- Análisis de mercado y estudios de mercado
- Desarrollo de negocios internacionales
- Asesoramiento político y/o diplomático
- Emprendimiento y startups internacionales



CONTENIDO DE LOS MÓDULOS

MEGEC-01

- Geopolítica. China y su impacto mundial

MEGEC-02

- Geoestrategia comercial en Asia Pacífico

MEGEC-03

- Negociación y logística en el comercio internacional

MEGEC-04

- Gestión de la cadena de suministro

MEGEC-05

- Fundamentos de contratación comercial

MEGEC-06

- Acceso a mercados e inteligencia comercial

REQUISITOS DE INGRESO

Las personas interesadas deben cumplir con los siguientes requisitos:

- **Título universitario:** haber completado al menos un grado universitario en una disciplina relacionada con Administración de Empresas o Negocios, Administración Aduanera y Comercio Exterior, Relaciones Internacionales, Logística y/o Abastecimiento, Comercio y Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial, Mercadeo Internacional, Ciencias Políticas o especialidades afines. El título debe ser de una institución de educación superior.
- **Experiencia profesional:** como mínimo dos años de experiencia reciente o que laboren en cargos relacionadas a operaciones de comercio internacional, promoción de exportaciones o inversiones y/o desarrollo de proyectos especiales de internacionalización.
- Entrevista del candidato con el director de posgrados o responsable del programa.
- Cualquier otra documentación solicitada por la Universidad para la admisibilidad.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobación de todos los cursos con nota mínima de 80
- Estar al día con el pago de las obligaciones financieras con la Universidad.
- Aprobar los requisitos académicos adicionales que la institución determine y cancelar los aranceles respectivos.