



ULATINA
ONLINE

PROGRAMA EJECUTIVO EN

MARKETING DIGITAL PARA NEGOCIOS

PRESENTACIÓN

El Marketing digital ha venido a modificar y a actualizar la forma en que se aplican las estrategias de comunicación con los clientes, para ello se utilizan los nuevos medios y canales publicitarios, tecnológicos y digitales y ser más eficiente en el uso de los recursos financieros destinados a esta labor.

El marketing digital permite a las compañías comunicar sus productos en ámbitos altamente competitivos y estar a la altura de grandes compañías, llegando a una mayor cantidad de consumidores y exposición de marca.

El Programa Ejecutivo en Marketing Digital para Negocios proporciona las competencias necesarias para diseñar, implementar y analizar un Plan de Marketing Digital: desde la investigación previa, la planificación estratégica basada en la metodología del diagnóstico y análisis, hasta la óptima asignación presupuestaria en función de los objetivos, así como el detalle del plan de acción mes a mes, con sus estimaciones de KPI y ROI, para que anticipar resultados de acciones y campañas.

Se orienta a facilitar una formación focalizada en competencias básicas que permitan evaluar la factibilidad ideas de negocios o emprendimientos en entornos digitales, así como las habilidades necesarias que permiten entender al nuevo consumidor integrando todas las posibilidades comunicativas que abarca una estrategia digital.

CAMPO PROFESIONAL

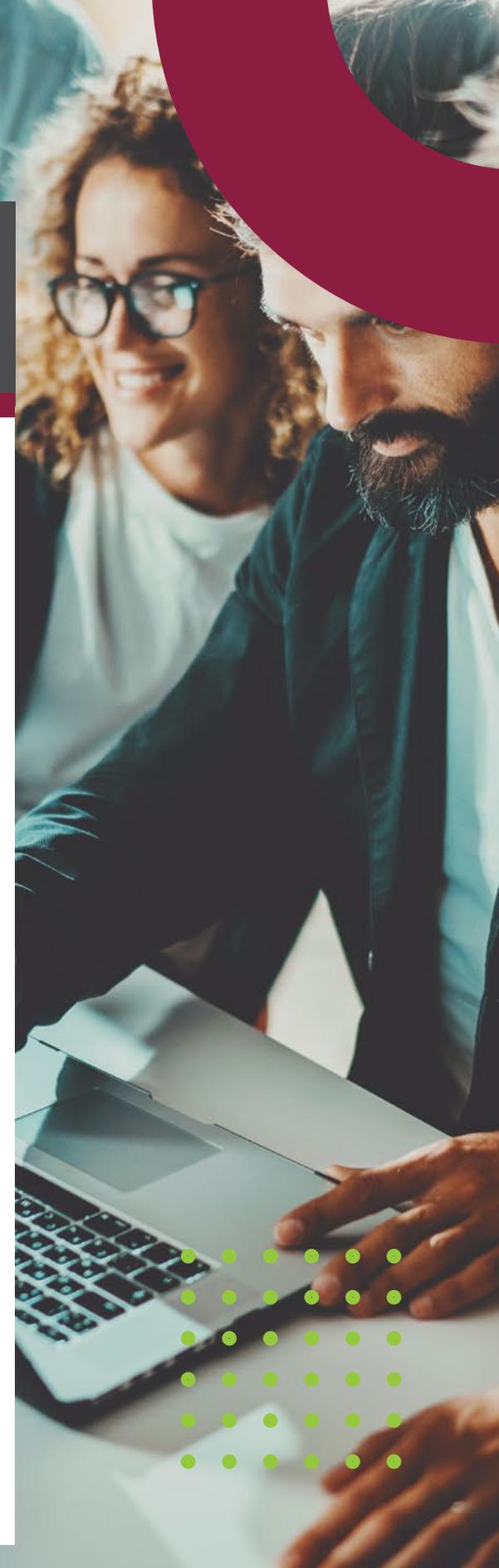
Dirigido a:

- Todo tipo de profesionales que requieran adentrarse en el entorno digital con inquietudes en la parte del marketing digital
- Está diseñado tanto para perfiles de nivel gerencial, como para mandos intermedios, perfiles técnicos, profesionales independientes, empresarios, emprendedores
- Profesionales de agencias de marketing.
- Emprendedores que quieran que su empresa tenga presencia en las redes de una manera eficiente.
- Gestores en comunicación digital, marketing, publicidad y comunicación en cualquier tipo de empresa.

PERFIL PROFESIONAL

El graduado de este Programa Ejecutivo podrá:

- Entender y optimizar mejor los canales de venta de las empresas
- Conocer el comportamiento de los usuarios con respecto a campañas digitales.
- Desarrollar Marketing digital y Social Media tanto en pequeñas como grandes empresas.
- Implementar las herramientas y estrategias para emprendimientos
- Conocer, entender y aplicar las tecnologías digitales
- Dominar técnicas de marketing en buscadores
- Conocer las nuevas técnicas sociales
- Acercarse a las tendencias del entorno digital
- Saber medir y alcanzar resultados sobre las acciones
- Colocar publicidad en medios digitales
- Generar marketing de Afiliación



PEMDN-01 – PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Digital Marketing
- Content Marketing
- Comunicación Efectiva
- Herramientas de Automatización
- Off Line Marketing
- Estrategia
- Tendencia
- Social Media

PEMDN-02 – DATOS Y ANALÍTICA APLICADA

- Normalización de datos para análisis
- Herramientas de visualización
- Webmining para toma de decisiones
- Analytics gerencial
- Machine Learning para marketing digital

PEMDN-03 – ESTRATEGIAS DE CONEXIÓN

- Propósito y la esencia del negocio
- Claridad del mercado
- Herramienta de diseño: Canva
- Taller de planning

REQUISITO DE INGRESO

- Bachillerato Universitario en cualquier disciplina (presentar copia).
- Mínimo 2 años de experiencia laboral reciente en el área afín al programa a cursar
- Entrevista del candidato con el director de posgrados o responsable del programa.
- Conocimientos básicos del idioma inglés
- Cualquier otra documentación solicitada por la Universidad para la admisibilidad

DURACIÓN DEL PROGRAMA / PERIODICIDAD

- 6 meses con una periodicidad bimensual (7 semanas por curso), matriculando 2 cursos por cuatrimestre)