



POTENCIATE ONLINE

Master Ejecutivo en **Transformación Digital de los Negocios**

El programa de Transformación Digital de los Negocios se desarrolla en alianza con Microsoft. Está diseñado para profesionales o emprendedores que quieran gestionar o liderar procesos de cambio que generen valor dentro de sus organizaciones mediante el impulso de la transformación digital.

Quienes participan en el programa comprenderán, más profundamente, la importancia de definir estrategias para la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa con el propósito de cambiar su funcionamiento para ser competitiva en el nuevo mundo. También tomarán conciencia de que este proceso no es exclusivo de los profesionales en el área de sistemas de información, sino que es un conocimiento fundamental en varias profesiones.

Adicionalmente, estudiarán la relevancia de la transformación digital en la planificación estratégica y cómo esta colabora con el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Duración del Programa / Periodicidad

12 meses con periodicidad bimensual (7 semanas por curso), matriculando 2 cursos por cuatrimestre

Requisitos de Ingreso

- Contar al menos con un Bachillerato Universitario en cualquier disciplina (presentar documento de respaldo)
- Mínimo 2 años de experiencia laboral reciente en el área afín al programa a cursar
- Conocimientos básicos del idioma inglés
- Entrevista del candidato con el director de posgrados o responsable del programa
- Cualquier otra documentación solicitada por la Universidad para la admisibilidad

Master Ejecutivo en Transformación Digital de los Negocios

Beneficios del Programa

- Gestiona los conocimientos y habilidades a través de interacciones con docentes y participantes de diversas industrias de la economía.
- Impulsa la cultura de la innovación y transformación en la empresa.
- Mejora la eficiencia de los procesos en las organizaciones.
- Contribuye a fomentar el trabajo colaborativo y la comunicación interna.
- Proporciona una capacidad de respuesta rápida en un entorno cambiante.
- Ofrece nuevas oportunidades de negocio gracias al análisis de dato.

Perfil del graduado

El graduado de este Master Ejecutivo podrá:

- Acompañar a las compañías en el proceso de transformación digital.
- Diseñar diversas estrategias de transformación digital.
- Ser un agente de cambio en la cultura organizacional de negocio.
- Maximizar el uso de la infraestructura tecnológica.
- Aplicar diversos marcos de trabajo en la gestión y desarrollo de proyecto.

Diferenciadores del Programa

- Profesores con amplia experiencia nacional e internacional en transformación digital.
- Visión integral del modelo de transformación digital aplicado a los negocios.
- Resolución de casos para mayor asimilación y práctica de los contenidos.
- Programa diseñado en conjunto con Microsoft®.
- Obtiene 2 Microsoft Certified – AZ-900 Fundamentos de Azure y la DP-900 Fundamentos de datos en la Nube. (debe aprobar exámenes)



Campo Profesional

- La transformación digital de los negocios se puede desarrollar en cualquier industria y negocio.
- El profesional podrá desempeñar funciones de consultor, asesor y/o docente que forme parte de un proceso de definición de estrategias, de la gestión organizacional que permitan potenciar a las organizaciones en el mundo virtualizado y competitivo actual.
- Asimismo, podrá desarrollar e implementar procesos de gestión de cambio en las organizaciones, brindando una visión integral de todas las áreas del negocio y alineando las estrategias, las personas, los procesos y la infraestructura tecnológica a un mundo digitalizado que requiere de gestores ágiles de proyectos.

POTENCIATE
ONLINE 



Master Ejecutivo en Transformación Digital de los Negocios

Contenidos de los módulos

METDN-01 – Fundamentos de Transformación Digital

- Industria 4.0: Revolución Digital
- Reinención del modelo de negocio
- Estructuras de negocio actuales
- Fundamentos de la Nube (AZ -900)

METDN-03 – Gestión de cambio

- Madurez digital y retos organizacionales: Punto de Partida
- Gestión del Cambio modelos y tendencias
- Estrategia de cambio organizacional: Ruta de transformación
- Propósito de cambio y liderazgo
- Identificación de impactos y comunicación
- Alineamiento organizacional y desarrollo de capacidades
- Transformación interna, experiencias digitales para el talento y transformación del trabajo

METDN-05 – Automatización del Marketing Digital

- Fundamentos de Mercadeo
- Mercadeo Digital
- Herramientas
- Perfiles

METDN-02 – Estrategia de la digitalización

- Estrategia Corporativa
- Dimensiones estratégicas
- Modelos de negocios de la estrategia digital
- Estrategia digital para la centralización en el cliente
- Flujos de valor de las estrategias digitales
- Infraestructura
- Gobierno Corporativo

METDN-04 – Infraestructura tecnológica

- Introducción e infraestructura de TI
- Sistemas de gestión empresarial – primera parte: Generalidades y tipos
- Sistemas de gestión empresarial – segunda parte: ERP, CRM y HCM
- Inteligencia de Negocios
- Sistemas de gestión del conocimiento
- Ética en TI y Ciberseguridad
- Tecnologías y tendencias 4.0

METDN-06 – Marcos de Trabajo Ágiles para Proyectos

- Desarrollo vs Gestión de Proyectos
- Implementación de la Estrategia Organizacional
- ¿Qué es la Agilidad?
- Características Generales de los Marcos de Trabajo Ágiles
- Scrum como Marco de Gestión
- Marcos de Trabajo de Desarrollo

POTENCIATE **ONLINE** 

