



# POTENCIATE **ONLINE**

## Master Ejecutivo en **Business Analytics**

El Business Analytics se ha convertido en uno de los procesos fundamentales en las organizaciones, ya que permite realizar diversos tipos de análisis de la información de una empresa para determinar tendencias que permitan tomar decisiones más fundamentadas que tengan un mayor impacto en los la estrategia, los resultados, alcance de los objetivos y crecimiento de las organizaciones.

Su aplicación puede ser en cualquiera de las áreas funcionales de una organización, sirviendo de apoyo estratégico a la selección de estrategias y acciones para ser más eficientes y productivos. Es por esto que cada vez más las empresas modelan sus procesos de toma de decisiones por medio de metodologías y herramientas basadas en datos. Las empresas que no lo están haciendo pierden competitividad de forma significativa.

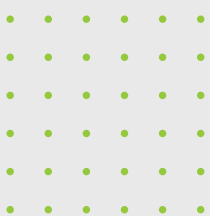
Las competencias relacionadas con estas herramientas y metodologías son clave en las posiciones de dirección y toma de decisión en las organizaciones, de ahí que los perfiles de personas que tengan las competencias y conocimientos cognitivos y digitales relacionados con el Business Analytics lograrán mejores resultados que sus pares sin estos conocimientos. Es por eso también que los procesos de reskilling que nos exigen la transformación digital, el Business Analytics es clave.

### **Duración del Programa / Periodicidad**

12 meses con periodicidad bimensual (7 semanas por curso), matriculando 2 cursos por cuatrimestre.

### **Requisitos de Ingreso**

- Bachillerato Universitario en cualquier disciplina (presentar copia)
- Mínimo 2 años de experiencia laboral reciente en análisis o preparación de información para la toma de decisiones
- Manejo de inglés instrumental (A2+)
- Entrevista del candidato con el director de posgrados o responsable del programa.
- Cualquier otra documentación solicitada por la Universidad para la admisibilidad



# Master Ejecutivo en Business Analytics

## Principales aprendizajes del programa

- Comprender el concepto de Business Analytics
- Aplicar métodos cuantitativos y analíticos para resolver problemas.
- Aprender las técnicas y herramientas para el análisis de datos.
- Tomar decisiones que mejoren los diferentes procesos de las organizaciones
- Identificación de riesgos y oportunidades en todos los sectores.
- Impulsar la innovación aprovechando los modelos de toma de decisiones basados en analítica de datos
- Comprender mejor las oportunidades comerciales que se derivan del análisis de la información histórica, presente y de proyecciones.

## Perfil del graduado

### El graduado de este Master Ejecutivo podrá:

- Acompañar y liderar la elaboración y gestión de la estrategia, basado en análisis de datos.
- Apoyar los procesos de toma de decisiones basado en datos.
- Aplicar el business analytics en las diferentes áreas de la organización.
- Apoyar al área de marketing y ventas, en el adecuado análisis de sus datos para la elaboración de estrategias centradas en el cliente.
- Desempeñarse como consultor, asesor y docente en la materia

POTENCIATE  
**ONLINE** 

## Diferenciadores del Programa

- Experiencia de aprendizaje colaborativa con profesores de amplia experiencia nacional e internacional.
- Creación de red de contactos de alto nivel provenientes de diferentes industrias.
- Contenidos inspirados en Arizona State University.
- Aplicación de casos de negocio para mayor comprensión de los temas en desarrollo.
- Programa enfocado en profesionales de diversas áreas de una organización que preparan la información o toman las decisiones.
- Obtiene Certificación de Microsoft® – DA-100, Analyzing Data with Microsoft Power BI



## Campo Profesional

El programa de especialización es enfocado principalmente en profesionales de las diversas áreas de una organización y consultores de negocios que trabajan con modelos de toma de decisiones basados en datos.



# Master Ejecutivo en **Business Analytics**

## Contenidos de los módulos

### MEEBA-01 – Introducción a la analítica empresarial

- Introducción a análisis, bases de datos y modelado
- Fundamentos de SQL
- SQL avanzado
- Almacenamiento de datos, herramientas de análisis I
- Herramientas de análisis II

### MEEBA-03 – Gestión de la calidad basada en datos

- Calidad y Six Sigma
- Metodología Six Sigma DMAIC
- Control estadístico de procesos (SPC)
- Evaluación de la capacidad del proceso
- Diseño de experimentos

### MEEBA-05 – Estrategia de análisis empresarial

- Estrategia y análisis de negocios
- Gestión y análisis de negocios
- Aplicaciones de análisis empresarial
- Tendencia futura: Internet de las cosas
- Ética y análisis empresarial

### MEEBA-02 – Minería de Datos

- Introducción a la minería de datos
- Árboles de decisión, bosque aleatorio, evaluación del modelo
- Redes neuronales, KNN, máquinas vectoriales de soporte
- Clustering y Kohonen SOM
- Análisis de texto, aprendizaje profundo

### MEEBA-04 – Modelado analítico de decisiones

- Introducción al modelado
- Análisis de sensibilidad
- Introducción a los modelos de red
- Introducción a la programación de enteros
- Introducción a la programación no lineal

### MEEBA-06 – Análisis de marketing

- Fundamentos de marketing, análisis de marketing y SPSS
- Recopilación de datos, pruebas básicas y análisis de conglomerados
- Experimentos, fijación de precios y análisis de factores
- Valor de por vida, mezcla de marketing y ventas y regresión
- Toma de decisiones del cliente, análisis conjunto y elección discreta

POTENCIATE **ONLINE** 

