



ULATINA
ONLINE

MAESTRÍA EN

ADMIN. DE NEGOCIOS

CON ÉNFASIS EN MERCADEO, FINANZAS, GERENCIA,
GERENCIA INDUSTRIAL

PRESENTACIÓN

La Maestría en Administración de Negocios con sus variados énfasis es un programa que permite profundizar en elementos fundamentales del quehacer de un gerente. Ofrece una visión integral de las organizaciones para contar con mayores herramientas para la toma de decisiones y aprovechamiento de los recursos.

El programa lleva al participante por un hilo conductor por las principales áreas funcionales de una empresa. Cuenta además con un grupo de materias electivas las cuales permiten complementar la formación y finalmente el participante selecciona un énfasis en el que se especializa ya sea Gerencia, Finanzas, Recursos Humanos, Mercadeo o Gerencia Industrial.

Las clases son impartidas por docentes especialistas en su área de conocimiento, los cuales combinan la experiencia profesional y la experiencia como docentes de posgrados. Asimismo, el aprendizaje colaborativo entre los participantes permite obtener experiencias de diversas industrias y variedad de profesiones, los cuales enriquecen los puntos de vista y dan mayor amplitud en la toma de decisiones.

CAMPO PROFESIONAL

Los profesionales en MBA están preparados para:

- Efectuar estudios e investigaciones aplicando técnicas y principios administrativos.
- Ejercer en las áreas de administración, planificación, desarrollo institucional, evaluación de proyectos, crédito y cobro y tesorería, entre otros.
- Gestionar asuntos de alto nivel, así como la investigación, manejo y emisión de criterios profesionales y técnicos especializados de administración.
- Dirigir y supervisar grupos de alto nivel.
- Analizar y recomendar acciones y soluciones a problemas relacionados con procesos de planificación estratégica, desarrollo organizacional, entre otros.
- Generar un mejor rendimiento administrativo y de productividad para la empresa.

PERFIL PROFESIONAL

El graduado de este MBA podrá:

- Brindar una visión amplia e integral de las áreas funcionales de las organizaciones
- Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, posicionamiento y fortalecimiento
- Fortalecer los conocimientos para la toma de decisiones que generen un impacto en el negocio
- Ser un agente de cambio en la cultura organizacional de negocio
- Maximizar el uso de los recursos en aras del cumplimiento de planes estratégicos
- Realizar procesos de investigación para la elaboración de propuestas de solución a situaciones complejas en las empresas



NIVELATORIOS

- Nivelar el conocimiento de los estudiantes que no cuentan con base de negocios sobre los contenidos básicos de las áreas de los negocios
- Establecer estrategias básicas de mercadeo
- Proveer los instrumentos claves de análisis para comprender la información contable y financiera
- Analizar la información financiera básica y situación de las empresas
- Analizar los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos para aplicarlos a situaciones específicas de la administración de negocios.
- Aplicar los principios y métodos científicos para el manejo de datos cualitativos y cuantitativos para mejorar la toma de decisiones

GERENCIA

- Desarrollar habilidades para dirigir empresas
- Aplicar el conocimiento para mejorar el ambiente laboral
- Fomentar el emprendedurismo
- Utilizar diversas herramientas e información contable para toma de decisiones

FINANZAS

- Desarrollar habilidades analíticas financieras para la toma de decisiones que generen mayor rentabilidad y creación de valor a las empresas
- Aplicar herramientas e instrumentos financieros para la toma de decisiones
- Analizar el contexto financiero mundial y su impacto en el país y las empresas

MERCADEO

- Diseñar planes y estrategias de mercadeo
- Realizar y analizar campañas publicitarias acordes a la empresa
- Programar y controlar actividades o campañas de la empresa
- Aplicar los principios de imagen institucional y corporativa, publicidad, comunicación organizacional y marca

GERENCIA INDUSTRIAL

- Fortalecer las habilidades de análisis, programación y control del desempeño organizacional mediante el diseño e implementación de estrategias de optimización que maximicen el rendimiento de los sistemas de operaciones de creación de bienes y Servicios

ECONOMÍA

- Interpretar cualitativamente y cuantitativamente los factores económicos, sociales, políticos y culturales del entorno empresarial
- Mejorar la comprensión de los fenómenos micro y macroeconómicos dentro del entorno económico y empresarial nacional actual
- Determinar impactos en el comercio mundial y estrategias de comercialización en importaciones y exportaciones

DURACIÓN DEL PROGRAMA / PERIODICIDAD

- 2 años y medio con periodicidad trimestral (10 semanas por curso), promedio de matrícula: 2 cursos por periodo

ESTRATEGIA

- Aplicar el proceso de análisis y selección de estrategias para mantener la vigencia empresarial en el mercado competitivo actual

INVESTIGACIÓN

- Analizar y evaluar la importancia de los procesos de Investigación científica y su aplicación en el ámbito empresarial

TEC. DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Utilizar las arquitecturas de información y plataformas tecnológicas vigentes como apoyo para alcanzar los objetivos estratégicos y metas gerenciales

REQUISITO DE INGRESO

- Original y copia del título de Bachillerato o Licenciatura en cualquier área profesional.
- Si ya cursó algunos cursos nivelatorios, los mismos los puede convalidar de forma interna o bien externa. El restante de cursos nivelatorios pendientes se deberán cursar para poder realizar proceso final de graduación.
- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- Fotografía tamaño pasaporte.
- Currículum Vitae actualizado.

Requisitos para estudiantes Extranjeros:

- Poseer como mínimo un título de Bachillerato Universitario de acuerdo con los requisitos de ingreso aprobados por CONESUP.
- Reconocimiento emitido en Costa Rica por la Comisión Nacional de Rectores CONARE.
- Certificación de créditos y materias emitidas por la universidad de procedencia.
- Si las certificaciones emitidas por la universidad de procedencia están escritas en otro idioma, deberán aportar traducción oficial. Tanto los títulos como las certificaciones deben venir debidamente apostillados, en caso de no tener la apostilla, debe realizar la debida autenticación ante el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Original y dos fotocopias de pasaporte o cédula de residencia.

CURSOS NIVELATORIOS

El programa posee cinco cursos nivelatorios: Contabilidad, Finanzas, Mercadeo, Estadística y Economía. Los estudiantes que no posean cursos certificados y con créditos en esas áreas deberán matricularlos en el primer trimestre de la Maestría.

CURSOS NIVELATORIOS

AC-NEV	Nivelatorio de Economía
AC-NCV	Nivelatorio de Contabilidad
AC-ESV	Nivelatorio de Estadística
AC-NFV	Nivelatorio de Finanzas
AC-NMV	Nivelatorio de Mercadeo

I TRIMESTRE

AC-9101V	Inducción Gerencial
AC-510V	Teoría y Comportamiento Organizacional
AC-9202V	Estructura Informática de la Empresa

II TRIMESTRE

AC-9203V	Gestión Financiera I
AC-9102V	Análisis del Entorno
AC-509V	Gerencia de Mercadeo

III TRIMESTRE

AC-9205V	Gestión Financiera II
AC-9103V	Economía Empresarial Aplicada
ELE-001V	Electiva I

IV TRIMESTRE

AC-9301V	Dirección Estratégica
ELE-002V	Electiva II
ELE-003V	Electiva III **

ÉNFASIS EN MERCADEO**V TRIMESTRE**

AC-3401V	Mercadeo Global
AC-3402V	Ingeniería de Mercadeo
AC-3403V	Mercadeo Estratégico

VI TRIMESTRE

AC-3404V	Investigación y Desarrollo
AC-3405V	Investigación Integral de Mercadeo
AC-3406V	Simulación Mercadotécnica Integrada
IV-10V	Memoria final de Graduación

ÉNFASIS EN FINANZAS**V TRIMESTRE**

AC-4401V	Ingeniería Financiera
AC-4402V	Finanzas Públicas y Política Fiscal
AC-4403V	Teoría y Política Monetaria

VI TRIMESTRE

AC-4404V	Inversiones
AC-4405V	Finanzas Corporativas
AC-4406V	Simulación Financiera
IV-08V	Memoria final de Graduación

ÉNFASIS EN GERENCIA**V TRIMESTRE**

AC-4401V	Ingeniería Financiera
AC-4404V	Inversiones
AC-4403V	Teoría y Política Monetaria

VI TRIMESTRE

AC-3403V	Mercadeo Estratégico
AC-3404V	Investigación y Desarrollo
AC-3407V	Simulación Gerencial
IV-13V	Memoria final de Graduación

ÉNFASIS EN GERENCIA INDUSTRIAL**V TRIMESTRE**

AC-701V	Introducción a la Gerencia Industrial
AC-703V	Medición y Desarrollo de la Producción
AC-711V	Seminario de Gerencia Industrial I

VI TRIMESTRE

AC-705V	Análisis de Sistemas de Producción
AC-702V	Planificación y Control de Producción
AC-712V	Seminario de Gerencia Industrial II
IV-09V	Memoria final de Graduación

**Los estudiantes con grado de licenciatura deben seleccionar una electiva distinta a Metodología de la Investigación.

***Puede elegir entre dos opciones de matrícula de la Memoria final de Graduación.

Opción 1: un trimestre **Opción 2:** dos trimestre
El costo varía por opción.